Frederick Herzberg

Frederick adalah pencetus teori “Hygiene Theory”, teori ini termasuk dalam aliran managemen modern yang termasuk berkembang pada lajur aliran perilaku organisasi. Teori yang dikembangkan oleh Herzberg ini bertujuan mengetahui perilaku kepuasaan pekerja terhadap lingkungan pekerjaannya. Teori ini berkembang karena anggapan termotivasi atu tidaknya seorang pekerja dalam melakukan suatu pekerjaan. Aspek yang digunakan dalam motivavasi pekerja adalah pujian, uang, permohonan, teguran, dll. Dengan menawarkan sesuatu yang positif akan membuat seorang pekerja akan termotivasi namun apabila memberikan suatu ancaman atau hukuman akan membuat seseorang akan merasa tidak rela dalam melakukan suatu pekerjaan. Herzberg mengungkapkan bahwa perasaan yang baik tentang pekerjaan itu datang ketika seseorang melakukan pekerjaan yang bagus. ia menentukan dari data bahwa motivator adalah elemen yang memperkaya pekerjaan seseorang; dia menemukan lima faktor-faktor khususnya yang merupakan penentu kuat kepuasan kerja: prestasi, pengakuan, pekerjaan itu sendiri, tanggung jawab, dan kemajuan. Motivator ini (pemuas) dikaitkan dengan efek positif jangka panjang dalam pekerjaan kinerja sementara faktor kebersihan (tidak puas) secara konsisten hanya menghasilkan perubahan jangka pendek dalam sikap dan pekerjaan.